

MONTANA

美國蒙大拿州

INNOVATIVE BY
NATURE

FDI 外國直接投資產業焦點 OUTDOOR ECONOMY 戶外活動產業

蒙大拿州擁有超過3,300萬英畝的公共土地，原始的自然美景使其成為全美最佳的戶外活動目的地。蒙大拿州廣闊的戶外空間包括17萬英里的河流、3,200多個已命名的湖泊和貫穿全州的山脈，為人們提供豐富的全年戶外娛樂活動選擇，如垂釣、徒步旅行、狩獵、騎腳踏車、划皮艇和滑雪等。

事實上，蒙大拿州上下班的通勤時間是美國最短的，大多數蒙大拿州居民認為戶外活動是提高他們生活品質的重要元素。除了提高生活品質之外，蒙大拿州無與倫比的戶外機會也深受各類企業的青睞，因為這意味著快樂的員工與更低的人員流動率。

©2023 Montana World Trade Center • mwtc.org • info@mwtc.org



戶外活動產業

案例研究：OBOZ FOOTWEAR

收購國家：紐西蘭
蒙大拿州所在地：博茲曼 Bozeman
收購年份：2018年

Oboz 的收購使得 Kathmandu 集團能夠加速國際增長，實現產品結構、地理位置和市場渠道的多樣化。

-賽維爾·西蒙內 (Xavier Simonet) Kathmandu 集團前執行長



Oboz Footwear 成立於2007年，位於蒙大拿州戶外社區的核心地帶。Oboz 製造適用於徒步和戶外穿著的跑鞋和休閒鞋，其靈感來自於博茲曼和周圍的黃石公園生態系統。這一地區擁有廣闊而壯麗的山脈、山谷和河流，等待著人們步行探索。戶外活動 + 博茲曼 = Oboz



總部位於紐西蘭的 Kathmandu 自2007年起一直是Oboz在澳大利亞和紐西蘭的獨家零售商。兩家公司都專注於創新的產品設計、客戶優先的企業文化、團隊協作以及永續發展。由於兩家公司對戶外活動有著共同的熱愛，2018年，Kathmandu 順理成章的收購了 Oboz。

蒙大拿州被普遍認可的優勢

- 平均通勤時間最短的五個州之一
- 沒有銷售稅，具有全國最佳的商業稅收環境之一
- 孵化小型企業最適宜的州
- 勞動力人才訓練有素、忠誠度高，因而大大降低了招聘成本
- 蟬聯全美最宜居的州之一



耀眼的成績

15 座滑雪場

黃石國家公園和冰河國家公園
的所在地

81% 蒙大拿州居民參與戶外
休閒活動

\$71 億
戶外休閒活動消費支出

1200+ 萬 每年遊客數

3380 萬 蒙大拿州公共土地
英畝數

3518 英里的河流可以釣藍
帶鱒魚 (Blue Ribbon
Fishing)